انٹرنیٹ پر کامیاب ویب سائٹ یا آن لائن سٹور چلانے کے لیے آسان فہم اردو زبان میں سیکھیں

یوٹیوب سیکھیں



مرتب
عبدالوہاب شیرازی
www.NuktaGuidance.com

یوٹیوب سیکھیں

اہم نوٹ:

ان مضامین کو ہماری ویب سائٹ پر پڑھیں وہاں تصاویر کے ساتھ سمجھایا گیا ہے۔

www.NuktaGuidance.com

پیش لفظ

انٹرنیٹ کی دنیا سے میری وابستگی 1998 سے ہے، اس وقت Yahoo بہت مقبول ہوا کرتا تھا، جبکہ ونڈو98 ہوا کرتی تھی، بہت سارے کام بائیوس میں کیے جاتے تھے، پھر 2006 کے بعد بڑی تیزی کے ساتھ انٹرنیٹ کی دنیا میں تبدیلیاں آنا شروع ہوئیں۔ گوگل، یوٹیوب، فیس بک جیسے بڑے بڑے پلیٹ فارمز آ گئے، پھر آہستہ آہستہ عام روزمرہ کے کام بھی آہستہ آہستہ انٹرنیٹ پر منتقل ہونا شروع ہوئے، لوگوں نے انٹرنیٹ پر دکانیں سجالیں، دفاتر کھول لیے، سکول اور کالج کھل گئے، الغرض ہر کام انٹرنیٹ پر ہی ہونے لگا۔ اور اب انٹرنیٹ کے بغیر آپ اپنی عام سی دکان بھی نہیں چلا سکتے۔

انٹرنیٹ پر کام کرنے کا بھی ایک ڈھنگ ہے اگر آپ اس کے مطابق کام کریں گے تو جلدی کامیابی ملے گی، ورنہ ٹائم ہی ضائع ہو گا۔ انٹرنیٹ پر کام کرتے ہوئے چار چیزوں کا علم ہونا نہایت ہی ضروری ہے۔

ایس ای او

ڈیجیٹل مارکیٹنگ

ای کامرس

ورڈپریس

ان چاروں چیزوں کو سکھانے کے لیے بڑے برے اور مہنگے مہنگے کورسز کرائے جاتے ہیں۔ ان کورسز میں دو مسائل ہیں ایک تو یہ کہ پیسہ بہت خرچ کرنا پڑتا ہے، اور دوسرا مسئلہ یہ کہ پڑھانے والے ایسے پڑھاتے ہیں کہ پچھلی صدی میں پیدا ہوا شخص یا کم پڑھا لکھا آدمی مشکل سے ہی سمجھ پاتا ہے۔ چونکہ میں خود پچھلی صدی کا آدمی ہوں اس لیے میں نے کوشش کی ہے کہ اردو زبان اور آسان الفاظ میں ان تینوں موضوعات پر اپنی معلومات اور تجربات کو تحریری شکل میں شیئر کر دوں۔

امید کرتا ہوں آپ کو میری یہ کاوش پسند آئے گی۔

اہم نوٹ:

اس کتاب میں لکھے گئے تمام مضامین ہماری ویب سائٹ پر موجود ہیں اگر وہاں پڑھ لیں تو آپ کو زیادہ سہولت رہے گی، اس کی وجہ یہ ہے کہ وہاں ساتھ ساتھ متعلقہ تصاویر اور لنکس بھی دیے گئے ہیں، آپ لنک پر کلک کر کے فورا متعلقہ چیز کو دیکھ بھی سکتے ہیں۔ ظاہر ہے کتاب میں تو لنک کام نہیں کرتے یہاں آپ صرف پڑھ سکتے ہیں۔ اس لیے زیادہ بہتر یہی ہے کہ آپ ہماری مندرجہ ذیل ویب سائٹ پر جا کر یہ تمام مضامین پڑھ لیں جس کا لنک یہ ہے:

www.NuktaGuidance.com

شکریہ

سید عبدالوہاب شاہ شیرازی

اسلام آباد پاکستان

03470005578

یوٹیوب چینل بنانے کا طریقہ

(سید عبد الوہاب شاہ)

یوٹیوب سوشل میڈیا کا ویڈیوز شیئرنگ پلیٹ فارم ہے، اور دنیا بھر میں بہت مشہور ہے۔ لاکھوں لوگ یوٹیوب سے پیسے کماتے ہیں۔ اور یوٹیوب کو اپنے کاروبار، کمپنی اور برانڈ کی مشہوری کے لیے بھی استعمال کرتے ہیں۔

اس مضمون میں ہم آپ کو یوٹیوب چینل بنانے کا طریقہ بتائیں گے، جس کی پیروی کرتے ہوئے آپ دس منٹ میں چینل بنا سکتے ہیں۔

یوٹیوب چینل کی اقسام

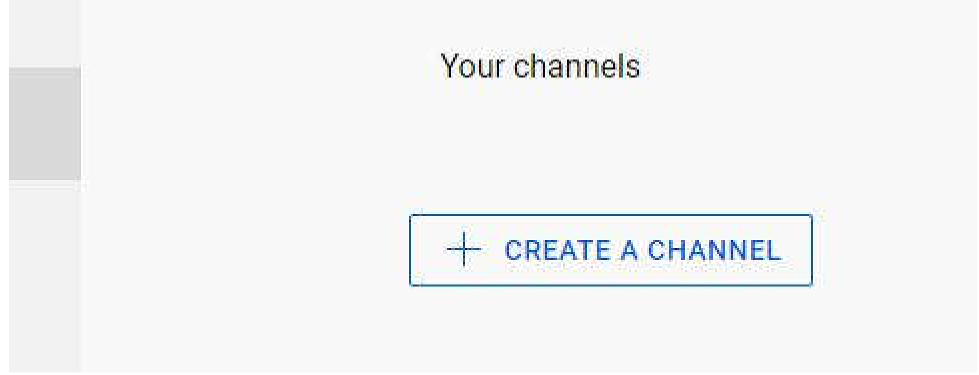
بنیادی طور پر آپ کے دو آپشنز ہوتی ہیں کہ چینل کس ٹائپ کا بنانا ہے۔ ایک پرسنل چینل اور دوسرا کاروباری یا برانڈ چینل۔

پرسنل چینل اور برانڈ چینل میں فرق؟

ان دونوں میں فرق یہ ہے کہ پرسنل چینل کا نام وہی ہوتا ہے جو آپ کے جی میل کا نام ہوتا ہے۔ جبکہ برانڈ چینل کا جو بھی نام رکھنا چاہیں وہ آپ کے جی میل اکاؤنٹ نام سے مختلف ہی ہوگا۔ اس لیے بہتر یہی ہے کہ برانڈ چینل ہی بنائیں، اگرچہ آپ کاروباری مقاصد کے لیے نہ استعمال کریں۔

1۔ طریقہ کار:

یوٹیوب پر جائیں اور اپنے جی میل اکاؤنٹ سے لاگ ان ہوں۔ اس کے بعد مائی چینل پر جائیں۔ اگر آپ کا چینل بنا ہوا تو اوپن ہو جائے گا، اگر نہیں بنا ہوا تو آپ کے سامنے "کری ایٹ چینل" کی آپشن آئے گی۔



کری ایٹ چینل پر کلک کرنے کے بعد آپ کو چینل کا نام منتخب کرنے کا کہا جائے گا۔ آپ اپنی مرضی سے اچھا سا نام تجویز کر سکتے ہیں، اگرچہ آپ نام بعد میں بھی تبدیل کر سکتے ہیں لیکن بہتر ہے پہلے ہی ایک ایسا نام رکھ لیں جو بعد میں آپ کو تبدیل نہ کرنا پڑے۔

چینل کا نام کیا رکھیں؟

چینل کا نام آپ کچھ بھی رکھ سکتے ہیں لیکن بہتر یہ ہے کہ آپ نام ایسا رکھیں جو:

- آپ کے کاروبار، برانڈ یا دیگر سوشل میڈیا اکاونٹس کے نام سے ملتا جلتا ہو۔
- چینل کا نام جتنا ہو سکے مختصر، دلکش، اور آسان رکھیں۔

بعض لوگ چینل کا نام رکھنے میں بہت پریشان ہوتے ہیں، اور بار بار مجھ سے مشورہ کرتے ہیں کہ کیا نام رکھا جائے، کبھی وہ کوئی مشہور نام رکھنا چاہتے ہیں۔ لیکن میرا تجربہ اور مشاہدہ یہ کہتا ہے کہ: نام سے کوئی فرق نہیں پڑتا، آپ جو مرضی نام رکھ لیں، آپ کے چینل کی مشہور نام کی وجہ سے نہیں بلکہ آپ کے کام کی وجہ سے ہو گی، اگر آپ کا کام مفید ہے اور لوگ پسند کر رہے ہیں تو نام جو مرضی ہو وہ مشہور ہو جائے گا۔



Create your channel name

You can use your brand's name or another name. A good channel name represents you and your content. You can change your channel name at any time. Learn more

Channel name

EtoBs

☑ I understand that I am creating a new Google Account with its own settings, including YouTube search and watch history. Learn more

CANCEL CREATE

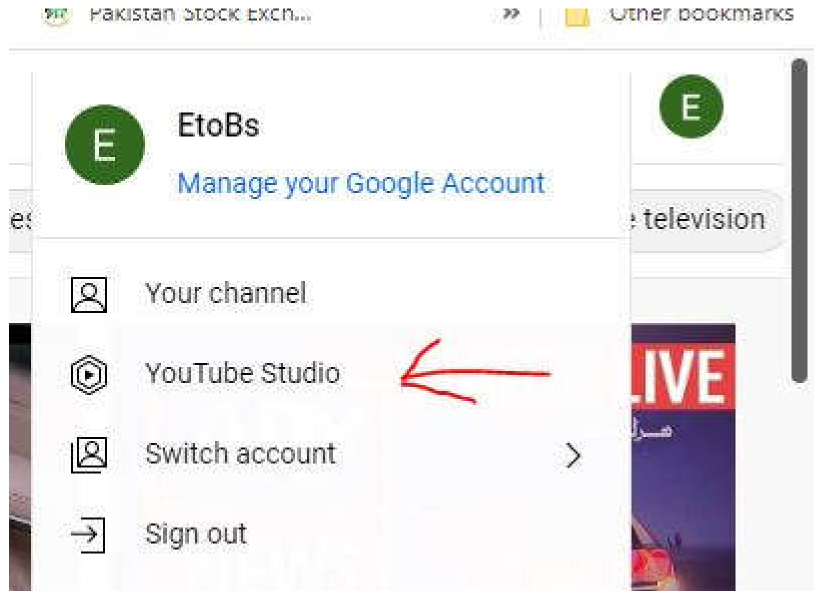
You can view and change your Google Account settings anytime at myaccount.google.com. Your channel name will be linked to a Brand Account managed by s.a.wahhab@gmail.com. Learn more about channels and Brand Accounts. By selecting "Create," you agree to YouTube's Terms of Service.

نام منتخب کرنے کے بعد کری ایٹ پر کلک کریں۔ لیں جناب آپ کا چینل تیار ہو گیا۔

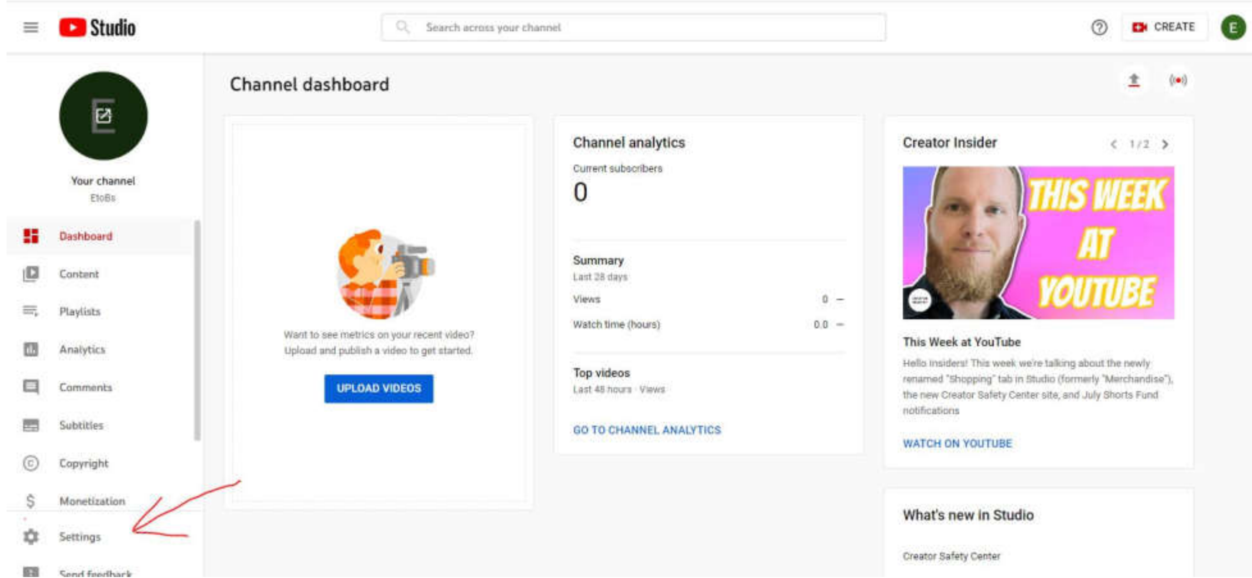
2۔ چینل کی سیٹنگز

نوٹ: میں آپ کو جو طریقہ سکھا رہا ہوں یہ لیپ ٹاپ یا کمپیوٹر پر کرنے کے لیے ہے۔ موبائل پر تمام آپشن ظاہر نہیں ہو تیں، اس لیے آپ بھی چینل بناتے وقت کمپیوٹر یا لیپ ٹاپ کا استعمال کریں۔

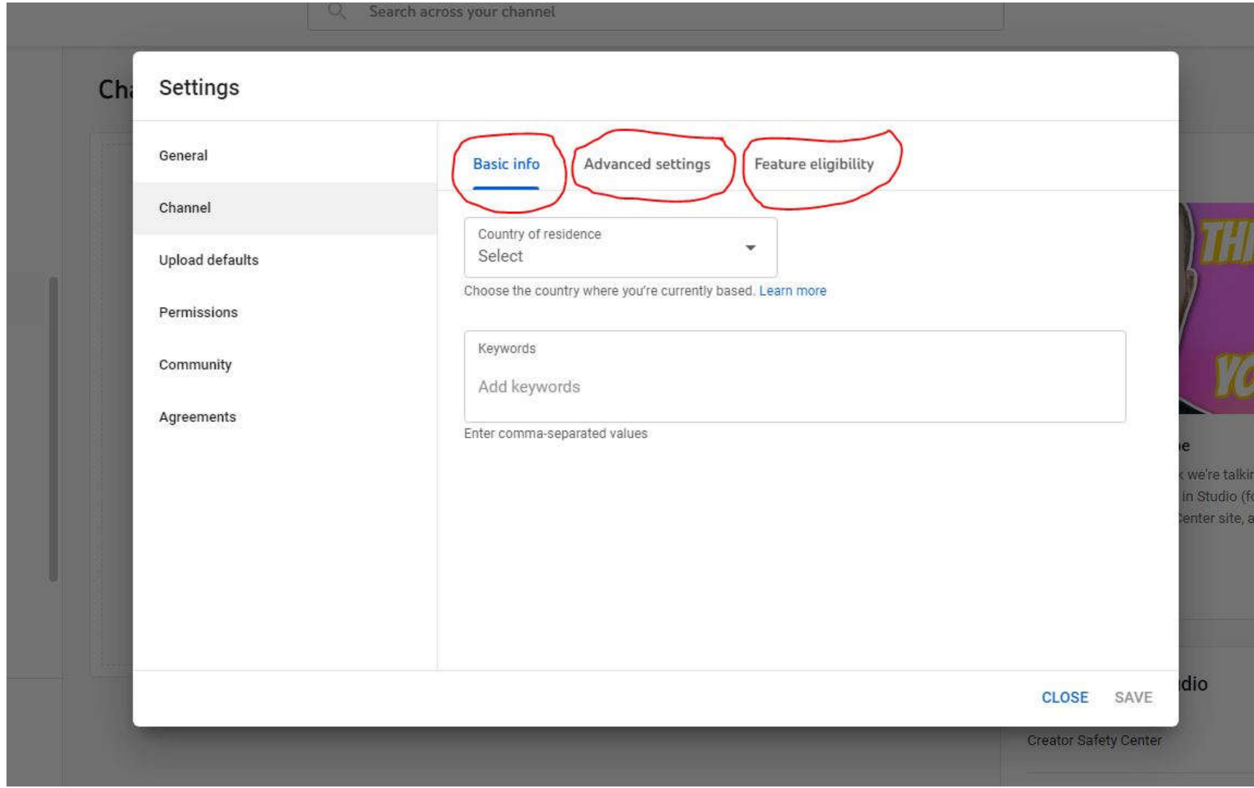
چینل بنانے کے بعد سب سے پہلے کچھ ضروری سیٹنگز کر لیں۔ دائیں طرف اوپر چینل کے نام پر کلک کریں، پھر یوٹیوب اسٹوڈیو پر کلک کریں۔



اب آپ کے سامنے اس طرح کا ڈیش بورڈ ظاہر ہو گا۔ جہاں آپ اپنے چینل پر ہر قسم کی تبدیلیاں بھی کر سکتے ہیں، اور آپ کا سارا ڈیٹا بھی یہاں ہی نظر آئے گا۔ اس ڈیش بورڈ پر سب سے نیچے بائیں طرف سیٹنگز پر کلک کریں۔



اب آپ کے سامنے ایک ونڈو اوپن ہو گی جس میں آپ نے جنرل سیٹنگ میں ضروری سیٹنگز کر لینی ہیں۔



اپنا ملک سلیکٹ کریں، کچھ ٹیگز لکھیں، ڈسکرپشن لکھیں۔ ڈسکرپشن میں اپنا اور اپنے چینل کا تعارف اور مقصد بیان کریں۔

3۔ چینل آئی کان منتخب کریں

اس کے بعد آپ اپنے چینل کا آئی کان منتخب کریں، جس کے لیے ڈیش بورڈ سے کسٹمائز پر کلک کریں:

Studio
Search across your channel
Your channel
EtoBs
Playlists
Analytics
Comments
Subtitles
Copyright
Monetization
Customization
Audio library
Settings

Channel dashboard

Want to see metrics on your recent video?
Upload and publish a video to get started.
UPLOAD VIDEOS

Channel analytics
Current subscribers
0
Summary
Last 28 days
Views
Watch time (hours)
Top videos
Last 48 hours · Views
GO TO CHANNEL ANALYTICS

آئی کان آپ خود بنالیں یا کسی اور سے بنوالیں۔ چینل آئی کان آپ کی یا آپ کے برانڈ کی پہچان ہوتا ہے جو آپ کی ویڈیوز کے نیچے لوگوں کو نظر آتا ہے۔

Studio

Search across your channel

Your channel
EtoBs

Playlists
Analytics
Comments
Subtitles
Copyright
Monetization
Customization
Audio library
Settings
Send feedback

Channel customization

Layout | Branding | Basic info

Picture

Your profile picture will appear where your channel is presented on YouTube, like next to your videos and comments

eto BS .com

It's recommended to use a picture that's at least 98 x 98 pixels and 4MB or less. Use a PNG or GIF (no animations) file. Make sure your picture follows the YouTube Community Guidelines. Learn more

CHANGE REMOVE

Banner image

This image will appear across the top of your channel

For the best results on all devices, use an image that's at least 2048 x 1152 pixels and 6MB or less. Learn more

UPLOAD

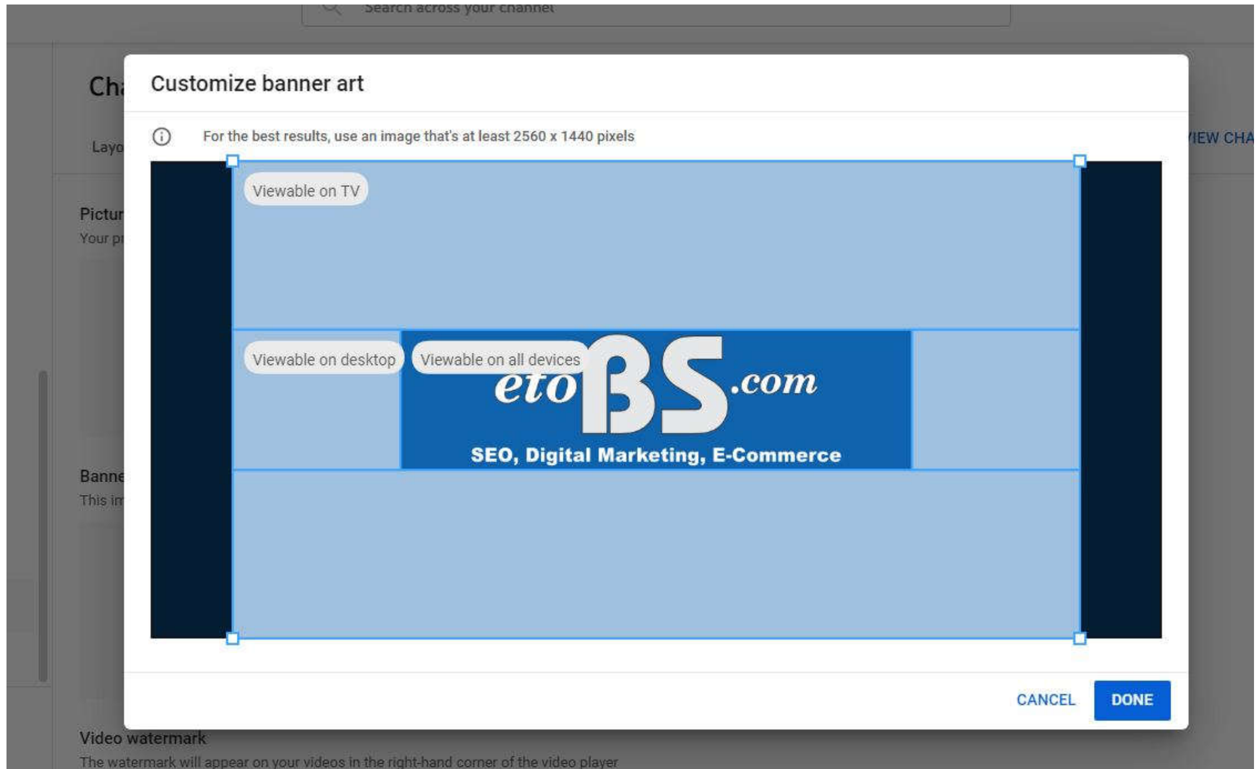
Video watermark

The watermark will appear on your videos in the right-hand corner of the video player

An image that's 150 x 150 pixels is recommended. Use a

یہاں اس تصویر میں پیلے رنگ سے ان چیزوں کو نمایاں کر دیا گیا ہے جن کا خیال رکھنا ضروری ہے۔ مثلا

لوگو پکچر کا سائز، بینر پکچر کا سائز اور فارمیٹ۔ ان چیزوں کا خیال رکھ کر لوگ اور بینر تیار کریں۔ اور پلوڈ کریں



اسی طرح ویڈیو واٹرمارک یعنی ایک چھوٹا سا آئی کان ایسا بھی بنائیں جو ہر ویڈیو کے اوپر نظر آئے گا۔ یہ ٹرانسپیرنٹ ہونا چاہیے۔

4۔ چینل بینر پر لنکس

اب آپ نے بینر کے اوپر اپنے دیگر سوشل اکاؤنٹس کے لنکس دینے ہیں۔ اس مقصد کے لیے بیسک انفو والے ٹیب پر کلک کریں۔

اوپر دی گئی تصویر میں پیلے رنگ سے ان جگہوں کو واضح کر دیا گیا ہے جن کو آپ نے فل کرنا ہے۔ مثلاً:

1. ڈسکرپشن
2. لینگویج
3. سوشل لنکس
4. رابطہ ای میل

5۔ ٹریلر شامل کریں

اب آپ نے دو ویڈیوز یہاں شامل کرنی ہیں جو آپ کے چینل کا ٹریلر ہوں گی۔ یعنی ایک ٹریلر ان لوگوں کے لیے جنہوں نے آپ کے چینل کو سبسکرائب نہیں کیا ہوا۔

جبکہ دوسرا ٹریلر ان لوگوں کے لیے جنہوں نے آپ کے چینل کو سبسکرائب کیا ہوا ہے۔

Studio

Search across your channel

Channel customization

Layout Branding Basic info

Your channel
EtoBs

Playlists
Analytics
Comments
Subtitles
Copyright
Monetization
Customization
Audio library
Settings
Send feedback

Video spotlight
Add a video to the top of your channel homepage

Channel trailer for people who haven't subscribed
Share a preview of your channel shown with people who haven't subscribed yet. Learn more
ADD

Featured video for returning subscribers
Highlight a video for your subscribers to watch. This video won't be shown again at the top of your page for subscribers who have watched it. Learn more
ADD

Featured sections
Customize the layout of your channel homepage with up to 12 sections. Learn more
+ ADD SECTION

Short videos (0)
This section will appear after a short video has been uploaded

Uploads (0)
This section will appear when a video has been uploaded

آپ اپنے حساب سے یہ دو طرح کی ویڈیوز اپلوڈ کرنے کے بعد نیچے دی ہوئی تصویر کے مطابق یہاں ایڈ کر لیں۔

چینل ٹریلر کے لیے آپ مختصر ویڈیو کا انتخاب کریں، کیونکہ ٹریلر مختصر ہوتا ہے اور لوگوں کو تجسس میں ڈالتا ہے۔

ٹریلر کی ویڈیو کا ٹائٹل اور ڈسکرپشن بھی بہترین لکھیں جیسا کہ اوپر تصویر میں دیکھ سکتے ہیں۔

چینل ٹریلر کے نیچے سیکشن ایڈ کرنے کی آپشن ہے۔یعنی آپ کے چینل کے ہوم پیج پر ویڈیوز کس ترتیب سے ظاہر ہوں یہاں آپ سیٹ کر سکتے ہیں۔

6۔اپنی مرضی کا یو آر ایل بنائیں۔

جب آپ کا چینل بن جاتا ہے تو خود بخود آپ کے چینل کا ایک یو آر ایل بھی بن جاتا ہے جو ایک لمبے کوڈ کی شکل میں ہوتا ہے۔

جیسے یہ یو آر ایل (نوٹ:اس یو آر ایل پر کلک کر کے چینل کو سبسکرائب بھی کر لیں)

https://www.youtube.com/channel/UCGiNYy7Q1n7hHEs8aUaFLJQ

آپ اسی یو آر ایل کو بھی جاری رکھ سکتے ہیں اور اسے اپنی مرضی کے مطابق بھی کر سکتے ہیں۔

اپنی مرضی کا یو آر ایل آپ تب بنا سکیں گے جب آپ کے پاس مندرجہ ذیل چیزیں پوری ہوں

1. 100 سبسکرائبر
2. چینل کی عمر ایک مہینہ
3. آئی کان اور بینر

لیکن جب آپ اسے اپنی مرضی کے مطابق کر لیں تو پھر آپ اس میں یا چینل کے نام میں تبدیلی نہیں کر سکیں گے۔

۷۔ قوانین کی پابندی کریں

ویڈیوز اپلوڈ کرنے اور چینل کو چلانے کے لیے یوٹیوب کے قوانین کی پابندی کریں۔ مثلا

- کسی اور چینل سے ویڈیو ڈاون لوڈ کر کے اپنے چینل پر اپلوڈ نہ کریں۔
- اپنی ویڈیو میں کوئی ایسا مواد استعمال نہ کریں جو کاپی رائٹ رکھتا ہو۔
- ویڈیوز میں کوئی ایسی خلاف ورزی نہ کریں جو ملکی یا عالمی قوانین کے خلاف ہو۔
- ویڈیوز میں بیہودگی، جھوٹ، پروپیگنڈا، گالم گلوچ، دھمکی دینے سے اجتناب کریں۔
- ویڈیو میں کسی اور کی پرائیویسی کو نہ ظاہر کریں۔ مثلا گاڑیوں کی نمبر پلیٹ، مکان نمبر وغیرہ۔
- ویڈیوز میں خون، جانوروں کی لڑائی یا کوئی بھی ایسا سین نہ دکھائیں جس سے یوٹیوب نے روکا ہوا ہے۔
- یوٹیوب کے کچھ قوانین ایسے ہیں جن کی خلاف ورزی کرنے پر فورا چینل بلاک کر دیا جاتا ہے۔

جبکہ کچھ قوانین ایسے ہیں جن میں وارننگ دی جاتی ہے۔ مثلا کاپی رائٹ سٹرائیک، اس طرح کی وارنگ اگر نوے دن میں تین بار مل جائے تو بھی چینل بلاک کر دیا جاتا ہے۔

۸۔ ویڈیوز اپلوڈ کرنا

یہ تمام سیٹنگز کرنے اور قوانین کا مطالعہ کرنے کے بعد اب آپ باقاعدہ ویڈیوز اپلوڈ کرنا شروع کریں۔

- ویڈیوز ریکارڈنگ کے بعد ایڈٹ کریں۔
- ویڈیو کا فائل نام وہی رکھیں جو آپ کی ویڈیو کا عنوان ہے۔

- ویڈیو اپلوڈ کریں۔
- تھمبنل بنائیں اور ویڈیو پر لگائیں۔

نوٹ: کسٹم تھمبنل لگانے کی آپشن آف ہوتی ہے، اسے آن کرنے کے لیے آپ کو اپنا چینل ویری فائی کرنا ضروری ہوتا ہے۔ جس کا طریقہ یہ ہے کہ کسٹم تھمبنل پر کلک کریں گے تو آپ سے کہا جائے گا چینل ویری فائی کریں، آپ اس پر کلک کر کے اپنا موبائل نمبر لکھیں اور بذریعہ میسج آنے والا کوڈ یہاں ڈالیں اس طرح آپ کا چینل ویری فائی ہو جائے گا۔

- ویڈیو اپلوڈ ہونا شروع ہو گی تو ساتھ ساتھ آپ ویڈیو کا ٹائٹل لکھیں۔
- ٹائٹل کے نیچے ڈسکرپشن لکھیں جس میں واضح کریں کہ یہ ویڈیو کس بارے میں ہے۔
- ٹائٹل کے نیچے کسٹم تھمبنل کی آپشن ہے۔
- اس کے نیچے یہ واضح کریں کہ یہ ویڈیو بچوں کے لیے ہے یا بڑوں کے لیے۔
- اس کے بعد ویڈیو سے متعلقہ چند ٹیگز لکھیں۔
- اس کے نیچے مزید چند سیٹنگز بھی ہیں جو ضروری نہیں۔
- نیکسٹ پر کلک کریں۔ اور مزید جو پوچھا جائے اس کا جواب دیں۔
- ویڈیو کی پرائیویسی سلیکٹ کریں۔ یعنی یہ ویڈیو آپ پرائیویٹ رکھنا چاہتے ہیں یا پبلک کرنا چاہتے ہیں۔
- ویڈیو کو پبلش کر دیں۔ آپ کا کام مکمل ہو گیا۔

۹۔ چینل مونیٹائزیشن

چینل کو مونیٹائز کرنے کے لیے آپ کے پاس ایک ہزار سبسکرائبر، اور چار ہزار گھنٹے واچ ٹائم ہونا چاہیے۔ اس ٹارگٹ کو حاصل کرنا نئے چینل کے لیے بہت مشکل ہوتا ہے۔ اگر آپ مشہور شخصیت نہیں ہیں تو آپ باقاعدگی کے ساتھ ویڈیوز اپلوڈ کر کے چھ سے آٹھ مہینوں میں یہ ٹارگٹ حاصل کر سکتے ہیں۔ لیکن اگر آپ کوئی مشہور شخصیت ہیں تو یہ ٹارگٹ ایک ہفتے میں بھی مکمل ہو جاتا ہے۔

اہم بات

عام طور پر لوگ سمجھتے ہیں یوٹیوب سے پیسے کمانا بہت آسان کام ہے۔

کچھ لوگ اس جذبے کے ساتھ چینل بناتے ہیں کہ میں اپنے دوستوں سے جلدی جلدی سبسکرائب کروادوں گا اور پھر میری آمدنی شروع ہو جائے گی۔

چینل کی آمدنی کا تعلق صرف مونیٹائزیشن سے نہیں بلکہ اس بات سے ہے کہ آپ کی ویڈیوز کو ہزاروں لوگ دیکھتے بھی ہوں۔ اگر آپ کے مواد میں جان نہیں تو مونیٹائزیشن ہونے کے بعد بھی آپ پیسے نہیں کما سکتے۔

- اس لیے سبسکرائب کروانے کے بجائے اچھی ویڈیوز بنانے اور روزانہ اپلوڈ کرنے پر دیہان دیں۔
- ایک تسلسل کے ساتھ چار سے چھ مہینے کام کریں۔
- ہر ہفتے کم از کم چار سے پانچ ویڈیوز اپلوڈ کریں، زیادہ کریں تو اور بھی اچھی بات ہے۔
- اسے بھی ایک سروس سمجھ کر کریں۔

۱۰۔ چینل سے کمانا اور چینل کے ذریعے کمانا

ایک چیز ہے چینل سے کمانا اور دوسری چیز ہے چینل کے ذریعے کمانا ان دونوں میں فرق ہے۔

۱۔ چینل سے کمانا یہ ہے کہ آپ چینل کو مونیٹائز کرکے ویڈیوز اپلوڈ کرتے ہیں۔ آپ کی ویڈیوز پر گوگل کے اشتہار چلتے ہیں، اور ان کی آمدنی ہر مہینے آپ کے اکاؤنٹ میں منتقل ہو کر آپ کو مل جاتی ہے۔ یہ آمدنی مہینے کے دس ڈالر بھی ہو سکتے ہیں، ایک سو بھی ایک ہزار ڈالر بھی۔

۲۔ دوسرا طریقہ کمانے کا یہ ہے ک آپ چینل کے ذریعے کماتے ہیں۔یعنی آپ اپنے چینل کو اپنی پراڈکٹ، سروسز، برانڈ کی مشہوری کے لیے استعمال کرتے ہیں۔ چنانچہ لوگ آپ کی ویڈیوز دیکھ کر آپ کی پروڈکٹس یا آپ کی سروسز حاصل کرتے ہیں۔ میرے خیال میں یہ کمائی زیادہ ہوتی ہے اس کمائی سے جو مونیٹائزیشن سے حاصل ہوتی ہے۔

شکریہ

یوٹیوب چینل کے نام کا انتخاب کیسے کریں؟

(سید عبدالوہاب شاہ)

پچھلے آرٹیکل میں، میں نے آپ کو یوٹیوب چینل بنانے کا طریقہ بتایا تھا، اس آرٹیکل کو آپ یہاں پڑھ سکتے ہیں۔

آج کے آرٹیکل میں، آپ یوٹیوب چینل کے نام کا انتخاب کرنے کی گائیڈ لائن دی جائے گی۔

پہلی بات

سب سے پہلی بات یہ سمجھ لیں کہ آپ یوٹیوب چینل کا کوئی بھی نام رکھ سکتے ہیں، آپ پر کسی قسم کی کوئی پابندی نہیں۔ یہاں تک کہ آپ اپنے چینل کا نام انگلش کے علاوہ اپنی لوکل لینگوئج میں بھی رکھ سکتے ہیں۔ بس ایک چیز کا خیال رکھیں کہ وہ نام کسی مشہور برانڈ کا نہ ہو، یا نام میں کوئی بیہودگی کا پہلو نہ ہو۔

دوسری بات

اگر آپ چینل کے نام کا انتخاب کرنے میں پریشان ہیں تو میں آپ کو چند گائیڈ لائن دے دیتا ہوں، ان کی روشنی میں آپ اپنے چینل کے نام کا انتخاب کر سکتے ہیں۔

چھ گائیڈ لائنز

1۔ برانڈ والا نام

سب سے بہترین طریقہ یہ ہے کہ آپ اپنے چینل کا وہی نام رکھیں جو آپ کی کمپنی، برانڈ یا آپ کی وجہ شہرت کا ہے۔ اس طرح آپ اپنے چینل کو زیادہ جلدی متعارف کروا سکتے ہیں۔ اور لوگ بھی آپ کو جلدی پہچان لیں گے۔

2۔ پیشے والا نام

چینل کا وہ نام رکھیں، جو آپ کی فیلڈ ہے، یا جس فن میں آپ مہارت رکھتے ہیں۔ مثلاً اگر آپ پلمبر ہیں تو آپ کے نام میں پلمبرنگ سے متعلقہ الفاظ ہوں تو بہتر ہے، اس سے آپ کا پیشہ بھی ظاہر ہو گا، اور ظاہر ہے آپ کی ویڈیوز کا موضوع بھی پلمبرنگ ہو گا۔ اس طرح اس نام کے ساتھ آپ کے چینل کی پہچان آسان ہو جائے گی۔

3۔ موضوعاتی نام

اگر آپ صرف ایک خاص موضوع پر ویڈیوز بنانا چاہتے ہیں تو زیادہ بہتر ہے آپ کے چینل کا نام بھی وہی چیز ہونی چاہیے۔ مثلاً آپ کوکنگ پر ویڈیوز بنانا چاہتے ہیں تو آپ کے چینل نام میں کوکنگ، یا فوڈ وغیرہ اس قسم کے الفاظ ہونا بہتر ہیں۔

4۔ شخصی نام

اگر آپ مشہور شخصیت ہیں، یا اپنے آپ کو نمایا کرنا چاہتے ہیں تو پھر زیادہ بہتر ہے آپ اپنے نام کو ہی چینل کا نام قرار دے دیں۔ جیسے یوٹیوب پر ایک چینل "Mufti Tariq Masood " ہے۔

5۔ مختصر یونیک اور آسان نام

چینل کا نام جتنا ہو سکے مختصر اور آسان الفاظ میں رکھیں۔ تا کہ لوگوں کو آسانی سے یاد ہو جائے، اور ضرورت پڑنے پر لوگ اسے دوبارہ آسانی سے تلاش کریں۔ اگر نام مشکل یا پیچیدہ ہو گا تو لوگ یاد بھی نہیں رکھ سکیں گے اور دوبارہ تلاش بھی نہیں کر سکیں گے۔

یہاں میں آپ کو سادہ اور آسان ناموں کی مثالیں دیتا ہوں۔ مثلاً سائنسی معلومات پر مبنی اردو زبان میں ایک بہترین چینل ہے جس کا نام "Takhti" ہے۔ یہ نام مختصر بھی ہے، یونیک بھی ہے، سادہ بھی ہے، اور آسانی سے یاد ہونے والا بھی ہے۔

اسی طرح ہسٹری کے موضوع پر ایک بہترین چینل کا نام "Dekho Suno Jano " ہے۔ اسی طرح دینی معلومات اور گائیڈنس سے متعلق ایک چینل کا نام "Nikta Guidance " ہے۔

6۔ تمام نیٹ ورک پر ایک نام

چینل کے نام کا انتخاب کرتے ہوئی اس بات کا خاص خیال رکھیں کہ آپ کے چینل کا نام اگر وہی ہو جو باقی سوشل میڈیا پلیٹ فارمز پر ہے تو بہت ہی بہتر ہے۔ یعنی جو نام آپ کا فیس بک، انسٹا گرام، ٹویٹر، یا دیگر سوشل میڈیا پر ہے وہی یوٹیوب پر بھی رکھ لیں۔

چینل کا لوگو کیسا ہونا چاہیے؟

- چینل کا لوگو یا بینر کا انتخاب کرتے ہوئے بھی اوپر بتائی ہوئی چھ ہدایات کو مد نظر رکھیں۔یعنی یا تو اپنی کمپنی اور برانڈ کا لوگو ہی چینل میں لگائیں۔
- یا اپنے پیشے کی طرف رہنمائی کرنے والا لوگو لگائیں، مثلاً آپ کے پیشے کے آلات وغیرہ۔
- یا خود مشہور شخصیت ہیں تو اپنی ہی تصویر لگائیں۔
- یا کوئی بھی خوبصورت، یونیک اور سادہ سا لوگو لگالیں۔

شکریہ

یوٹیوب چینل ایس ای او (SEO)

(سید عبدالوہاب شاہ)

آپ نے چینل بنایا، ویڈیوز اپلوڈ کیں، لیکن ویو نہیں آرہے۔ اس کی کیا وجہ ہو سکتی ہے؟

اس کی وجہ یہ ہے کہ جس موضوع پر آپ نے ویڈیو بنائی ہے اس موضوع پر اور بھی بہت سارے لوگ ویڈیوز بناتے ہیں۔ جو ٹائٹل آپ نے لکھا ہے وہی ٹائٹل اور بھی بہت سارے لوگ لکھ رہے ہیں۔ تو اس صورت حال میں آپ اپنی ویڈیو کو یوٹیوب سرچ میں صرف اچھی ایس ای او (SEO) کے ذریعے ہی اوپر لا سکتے ہیں۔

یوٹیوب ایس ای او کیا ہے؟

یوٹیوب ایس ای او (SEO) وہ عمل ہے جس کے ذریعے آپ اپنی ویڈیوز کی اصلاح کر کے سرچ رزلٹ میں اوپر لا سکتے ہیں۔ کیونکہ لوگ الفاظ کے ذریعے ہی سرچ کرتے ہیں، آپ نے الفاظ کی تحقیق کر کے انہیں اپنی ویڈیوز کے ٹائٹل، ڈسکرپشن اور ٹیگز میں استعمال کرنا ہے۔ صرف الفاظ کو استعمال نہیں کرنا بلکہ انہیں موضوعات پر ویڈیوز بھی بنانی ہیں۔

یوٹیوب ویڈیوز کو کیسے رینک دیتا ہے؟۔

یوٹیوب اپنے سرچ رزلٹ میں ویڈیوز کو رینک دینے کے لیے اپنا الگوریتھم استعمال کرتا ہے۔ جس میں وہ ویڈیو کے ٹائٹل، ڈسکرپشن اور ٹیگز میں استعمال ہونے والے الفاظ کو دیکھتا ہے۔ اسی طرح یہ سمجھنے کے لیے کہ ویڈیو کتنی اچھی ہے یوٹیوب الگوریتھم ویڈیو کا واچ ٹائم، ویوز کی تعداد، لائیک اور کمنٹس کا جائزہ لیتا ہے اور اندازہ لگاتا ہے کہ یہ ویڈیو کتنی اہم اور اچھی ہے، چنانچہ اسی جائزے کے نتیجے میں وہ اس ویڈیو کو ایک رینک دیتا ہے کہ اسے پہلے نمبر پر ہونا چاہیے یا دوسرے پر یا تیسرے پر۔

یوٹیوب ہر چینل کی سابقہ ہسٹری کو بھی رینکنگ دیتے وقت دیکھتا ہے۔ لیکن یوٹیوب ایس ای او کے لحاظ سے سب چینل کو ایک ہی طرح دیکھتا ہے۔

ضروری نکات جن کا آپ نے خیال رکھنا ہے:

۱۔ مقبول موضوعات پر ویڈیو بنائیں۔

یہ آپ کو کیسے پتا چلے گا کہ لوگ کیا تلاش کر رہے؟ اس طریقہ نہایت ہی آسان ہے۔

ایک طریقہ یہ ہے کہ:

آپ نے جس موضوع پر ویڈیو بنانی ہے اس کے کچھ الفاظ یوٹیوب سرچ میں لکھیں، اور پھر دیکھیں یوٹیوب کیا دکھاتا ہے، اس موضوع پر جو الفاظ زیادہ سرچ کیے جاتے ہیں وہ سب سے اوپر نظر آئیں گے۔ آپ ان الفاظ کو اپنے پاس محفوظ کر لیں اور پھر اسی موضوع پر ویڈیو بنا کر انہیں الفاظ کو ویڈیو کا ٹائٹل بنائیں، انہیں الفاظ کے ٹیگز اور ڈسکرپشن لکھیں۔

اس بات کو سمجھنے کے لیے مندرجہ ذیل تصویر کو دیکھیں:

تصویر

میں نے یوٹیوب سرچ میں لفظ "عمرہ" لکھا تو یوٹیوب بتا رہا ہے کہ لوگ عمرہ کرنے کا طریقہ سرچ کر رہے ہیں۔ لہذا میں نے عمرہ کرنے کا طریقہ پر ویڈیو بنائی جسے ۲۰ لاکھ لوگوں نے دیکھا۔

تصویر

اس دوسری تصویر میں آپ دیکھ سکتے ہیں میں نے ٹائٹل میں وہی الفاظ لکھے ہیں جنہیں لوگ سرچ کر رہے ہیں۔ اسی طرح ڈسکرپشن اور ٹیگز میں بھی انہیں الفاظ کا استعمال کیا گیا ہے۔

اہم نوٹ:

ان مضامین کو ہماری ویب سائٹ پر پڑھیں وہاں تصاویر کے ساتھ سمجھایا گیا ہے۔

دوسرا طریقہ یہ ہے کہ:

آپ اسی موضوعات کی ویڈیوز بنانے والے بڑے چینلز پر جائیں، ان کی ٹاپ ویڈیوز کو دیکھیں کہ انہوں نے کن الفاظ پر مبنی ٹائٹل اور ویڈیوز بنائی ہیں، آپ بھی انہیں الفاظ کا انتخاب کریں اور ویڈیوز بنائیں۔

۲۔ اپنے ویڈیو ٹائٹل کو بہتر بنائیں

ٹائٹل کو بہتر بنانے سے مراد یہ ہے کہ حروف کی اچھی فارمیٹنگ کریں، ہر لفظ کا پہلا حرف کیپیٹل لکھیں۔ اس مقصد کے لیے آپ ایک چھوٹا سا ٹول بھی استعمال کر سکتے ہیں جس کا نام TitleCase It! ہے۔

http://titlecaseit.ahmadawais.com

ٹائٹل کو بہتر بنانے سے مراد یہ بھی ہے کہ آپ کا ٹائٹل ایس ای او کے لحاظ سے بہتر ہو، تاکہ آپ کی ویڈیو اچھی رینکنگ حاصل کرے اور آپ کو زیادہ سے زیادہ ویوز مل سکیں۔

اپنی ویڈیو کا عنوان بناتے وقت تھوڑا سا ٹائم نکال کر یوٹیوب سرچ میں اپنی ویڈیو سے ملتی جلتی ویڈیوز کے عنوانات چیک کر لیں اور پھر اچھے عنوان کا انتخاب کریں۔

۳۔ ویڈیو کی ڈسکرپشن کو بہتر بنائیں

ویڈیو کی تفصیلی ڈسکرپشن لکھیں اور بتائیں کہ آپ نے ویڈیو میں کس بارے بات کی ہے۔ ہو سکے تو ویڈیو کا خلاصہ ڈسکرپشن میں لکھ دیں۔ تفصیلی ڈسکرپشن لکھنے کا ایک فائدہ یہ بھی ہے کہ یہ ڈسکرپشن گوگل کے سرچ رزلٹ میں بھی شو ہوتی ہے، اس طرح آپ کی ویڈیو کی گوگل رینکنگ بھی اچھی ہو جاتی ہے۔

ڈسکرپشن لکھتے وقت ویڈیو کے موضوع سے متعلقہ الفاظ کو بھی بار بار دہرائیں، اور کوشش کریں متعلقہ الفاظ پہلی دو لائنوں میں ضرور ہوں، اور اس طرح لکھیں کہ وہ فطری لگیں، نہ کہ مصنوعی۔

٤۔ اپنی ویڈیو کا CTR بہتر بنائیں۔

سی ٹی آر کا مطلب ہے کلک تھرو ریٹ۔ یعنی لوگوں کا وہ فیصد جو آپ کی ویڈیو نظر آنے کے بعد اس پر کلک کرتے ہیں۔ مثلا آپ کی ویڈیو ایک سو لوگوں کو نظر آئی لیکن پچیس لوگوں نے اس پر کلک کیا تو اس کا مطلب ہے آپ کا CTR پچیس فیصد ہے۔ اب سوال پیدا ہوتا ہے سی ٹی آر کو کیسے بہتر بنائیں؟

سی ٹی آر کو بہتر بنانے کا طریقہ:

1. اپنا تھمبنل بہتر بنائیں

اگر ویڈیو بہت اچھی ہو لیکن اس کا تھمبنل ہی بیکار ہو تو بہت کم لوگ کلک کرتے ہیں، تھمبنل آپ کی ویڈیو کا چہرہ ہوتا ہے، یہ جتنا زیادہ خوبصورت اور متوجہ کرنے والا ہوگا اتنا ہی زیادہ کلک کا چانس ہوگا۔

2. ویڈیو کی لمبائی

سی ٹی آر بہتر بنانے کے لیے اپنی ویڈیو کی لمبائی کا بھی دیہان رکھیں۔ کیونکہ تھمبنل کے ساتھ ویڈیو کے منٹ بھی نظر آرہے ہوتے ہیں۔ لوگ تھمبنل کے علاوہ ویڈیو کے منٹ دیکھ کر بھی کلک کرنے یا نہ کرنے کا فیصلہ کرتے ہیں۔

اگر کوئی کسی چیز کی تفصیل جاننا چاہتا ہے تو وہ لمبی ویڈیو بھی دیکھ لیتا ہے۔ لیکن اگر کوئی کسی سوال کا جواب جاننا چاہتا ہے تو وہ مختصر ویڈیو کو پسند کرتا ہے۔ اس لیے ان چیزوں کا خیال رکھنا بھی ضروری ہے۔

٥۔ متعلقہ الفاظ کے ٹیگز لگائیں۔

ویڈیو کے نیچے ٹیگز لگانے کی جگہ بھی ہوتی ہے، جس طرح آپ نے ویڈیو کے موضوع سے متعلقہ الفاظ کا عنوان اور ڈسکرپشن لکھنی ہے اسی طرح متعلقہ الفاظ کے چند ٹیگز بھی لکھیں۔ سرچ انجن کسی چیز کو تلاش کرتے وقت ٹیگز کا بھی جائزہ لیتا ہے، اس لیے ویڈیو کی ایس ای او کی بہتری کے لیے ٹیگز کا ہونا بھی لازمی ہے۔

ٹیگز لکھتے وقت ان کی ترتیب کا بھی خیال رکھیں، یعنی سب اہم الفاظ کے ٹیگز پہلے لکھیں اور پھر باقی اسی ترتیب سے لکھیں۔ یوٹیوب نے جتنے ٹیگز لکھنے کی گنجائش رکھی ہے آپ اتنے ٹیگز لکھ سکتے ہیں لیکن اس بات کو بھی دیہان میں رکھنا ضروری ہے کہ اگر آپ بہت زیادہ ٹیگز لکھیں گے تو سرچ انجن کے لیے یہ فیصلہ کرنا مشکل ہو جائے گا کہ آپ کی ویڈیو کا موضوع کیا ہے۔

٦۔ ڈسکرپشن میں ہیش ٹیگ لگائیں۔

ہیش ٹیگ تو بہت مشہور چیز ہے جسے آپ لازماً جانتے ہوں گے۔ ہیش ٹیگز کا استعمال ٹویٹر اور فیس بک پر بہت زیادہ کیا جاتا ہے۔ آپ ہیش ٹیگ کا استعمال یوٹیوب ویڈیو کے عنوان اور ڈسکرپشن میں بھی کر سکتے ہیں۔ بہت سارے لوگوں کا سرچ کرنے کا طریقہ بذریعہ ہیش ٹیگ ہوتا ہے۔ ہیش ٹیگ استعمال کرتے وقت اس بات کا خیال رکھیں کہ زیادہ سے زیادہ دو یا تین ہیش ٹیگ لگائیں۔

٧۔ واچ ٹائم بڑھانے کی کوشش کریں۔

یوٹیوب رینکنگ کے عوامل میں ایک اہم چیز واچ ٹائم بھی ہے۔ یعنی لوگ آپ کی ویڈیو کو کتنی دیر تک دیکھتے ہیں۔ یوٹیوب کا نگرانی کرنے والا سسٹم آپ کی ویڈیو کے ویوز، لائیکس، سبسکرائبر اور واچ ٹائم کو نوٹ کر رہا ہوتا ہے، اور پھر ایک اوسط واچ ٹائم نکال کر اس حساب سے آپ کو رینکنگ میں جگہ دیتا ہے۔ واچ ٹائم کو بڑھانے والی صرف ایک ہی چیز ہے اور وہ ہے آپ کی قابلیت، آپ جتنی اچھی، مفید اور معلوماتی ویڈیو بنائیں گے آپ کا واچ ٹائم زیادہ ہو گا۔ جب واچ ٹائم زیادہ ہو گا تو رینکنگ بھی اچھی ہو گی۔

اپنے ناظرین کو دعوت دیں کہ وہ آپ کے چینل کو سبسکرائب اور ویڈیو کو لائیک کریں۔ ویڈیو کے بارے کمنٹ کریں۔ کیونکہ بہت سے لوگ یہ سب کچھ کرنے کے لیے تیار ہوتے ہیں لیکن انہیں یاد نہیں رہتا اس لیے آپ کو ایک بار ضرور یاد کرانا چاہیے۔

ایک اور اہم چیز یہ بھی ہے کہ ویڈیو کی تمہید زیادہ لمبی نہ کریں، بلکہ سلام کے بعد فوراً اپنے موضوع پر بات کرنا شروع کر دیں۔

٨۔ ناظری کی دلچسپی کو بڑھائیں۔

کامیابی یہ نہیں کہ آپ کی ایک ویڈیو پر ہزاروں ویوز آ گئے اور پھر ختم، بلکہ اصل کامیابی یہ ہے کہ آپ کی ہر ویڈیو پر اچھے خاصے ویوز آئیں۔ یا یوں بھی کہہ سکتے ہیں کہ ایک بار جو آپ کی ویڈیو دیکھے تو پھر دوبارہ بھی دوسری دیکھنے کے لیے ضرور آئے۔ کیونکہ یوٹیوب کا نگرانی سسٹم یہ چیز بھی نوٹ کرتا ہے کہ آپ کا ویور آپ کی بہت سی ویڈیوز دیکھتا ہے یا صرف ایک ہی ویڈیو دیکھ کر چلا گیا۔ اگر ایک

ہی ویڈیو دیکھ کر چلا گیا اور پھر چند دن تک اس نے کوئی ویڈیو نہیں دیکھی تو یوٹیوب کا سسٹم خود بخود آپ کی ویڈیو آئندہ اس ویور سے غائب کر دیتا ہے۔

اس مسئلے کے حل کے لیے آپ کو دلچسپ ویڈیوز بنانی ہوں گی۔ آپ ویڈیوز کا قسط وار سلسلہ بھی شروع کر سکتے ہیں تاکہ ویور اگلی قسط کے انتظار میں رہے۔

۹۔ ویڈیوز کے ابواب بنائیں۔

یوٹیوب نے ویڈیوز کے ابواب بنانے کی سہولت بھی دی ہے۔ یعنی آپ اپنی کسی ویڈیو کو مختلف حصوں میں تقسیم کر سکتے ہیں۔ مثلاً پہلے دو منٹ میں کیا بات ہے، پھر اگلے تین منٹ میں کیا بات ہے، پھر اگلے ایک منٹ میں کیا بات ہے۔ اس طرح ابواب بنانے سے دیکھنے والوں کو سہولت ہوتی ہے، اور وہ اس کو پسند بھی کرتے ہیں کیونکہ اس میں لوگوں کے ٹائم کی بچت ہوتی ہے۔

۱۰۔ سب ٹائٹل کا استعمال کریں۔

یوٹیوب آپ کو یہ سہولت بھی فراہم کرتا ہے کہ آپ اپنی ویڈیو میں کسی دوسری زبان کا سب ٹائٹل استعمال کریں۔ اس کے استعمال سے وہ لوگ جو آپ کی زبان نہیں سمجھتے، وہ سب ٹائٹل کو پڑھ کر سمجھ سکتے ہیں۔ اس طرح آپ کی ویڈیو کی ویورشپ زیادہ ہو گی۔

۱۱۔ اینڈ سکرین اور کارڈز کا استعمال کریں۔

اپنی ویڈیو میں آپ پانچ کارڈز کا استعمال کر سکتے ہیں۔ یعنی ویڈیو کے دوران اپنی کسی دوسری ویڈیو کا حوالہ دیتے ہوئے اس ویڈیو کا لنک فراہم کر سکتے ہیں، جس پر کلک کر کے اس ویڈیو کو دیکھا جا سکتا ہے۔

اسی طرح آپ اپنی ویڈیو کے آخری پندرہ سیکنڈ میں اپنی دیگر ویڈیوز یا چینل کا لنک بھی لگا سکتے ہیں، اسے اینڈ سکرین کہا جاتا ہے۔

ایک اور کام جو آپ نے کرنا ہے وہ یہ ہے کہ اپنی ویڈیوز کو مختلف کیٹگریز میں تقسیم کریں، اس طرح آپ کے ناظرین کو خاص موضوع سے متعلقہ ویڈیوز تلاش کرنے میں آسانی ہوتی ہے۔

۱۲۔ ویڈیو کی تشہیر کریں۔

یوٹیوب آپ کو اس بات کی ترغیب بھی دیتا ہے کہ آپ اپنی ویڈیو کا لنک مختلف سوشل میڈیا پر شیئر کریں یا کسی بلاگ، ویب سائٹ پر ویڈیو کو ایمبڈ کریں۔ یوٹیوب کی ان سہولیات سے فائدہ اٹھاتے ہوئے آپ زیادہ سے زیادہ لوگوں تک اپنی ویڈیو کو پہنچا سکتے ہیں۔

ویڈیوز کی تشہیر کا ایک طریقہ بامعاوضہ اشتہار چلانا بھی ہے۔ آپ اگر مالی گنجائش رکھتے ہیں تو یوٹیوب پر یا کسی اور پلیٹ فارم پر بامعاوضہ اشتہار چلا کر بھی تشہیر کر سکتے ہیں۔

شکریہ

اپنی یوٹیوب ویڈیوز کے لیے کی ورڈ کیسے تلاش کریں؟

(سید عبدالوہاب شاہ)

یوٹیوب چینل کو کامیابی سے چلانے کے لیے کی ورڈ ریسرچ بھی ضروری چیز ہے۔ آپ ان الفاظ کو تلاش کریں جن کے ساتھ لوگ سرچ کر رہے ہیں اور پھر انہیں موضوع پر ویڈیوز بھی بنائیں اور ان کی ورڈز کو اپنے ٹائٹل، ڈسکرپشن اور ٹیگز میں استعمال کریں۔

کی ورڈز سرچ کے لیے کچھ مفت ٹولز بھی دستیاب ہیں، آج کے آرٹیکل میں اس بارے بات کی جائے گی۔

۱۔ یوٹیوب سرچ بار

کی ورڈ سرچ کے لیے پہلا ٹول خود یوٹیوب ہی ہے۔ یوٹیوب سرچ بار میں خود کار رینکنگ کی ورڈز کو آپ آسانی سے تلاش کر سکتے ہیں۔ جب آپ یوٹیوب سرچ بار میں کچھ الفاظ ٹائپ کرتے ہیں تو یوٹیوب خود بخود کچھ الفاظ دکھاتا ہے، یہ الفاظ آپ کی سابقہ تلاش یا لوگوں کی تلاش کی روشنی میں ظاہر ہوتے ہیں۔ ان کی ورڈز سے آپ کو ویڈیوز بنانے کے لیے موضوعات مل جاتے ہیں۔ اور انہیں الفاظ کو آپ ٹائٹل میں استعمال کر سکتے ہیں۔

۲۔ دوسروں سے آئیڈیا لیں

یوٹیوب پر بڑے بڑے دماغ کام کر رہے ہیں۔ آپ ان دماغوں کے آئیڈیاز کو فالو کر سکتے ہیں۔ یوٹیوب سرچ میں کچھ لکھیں اور انٹر دبائیں، اب آپ کے سامنے بہت ساری ویڈیوز آئیں گیں۔ ان میں سے جو جو ویڈیوز لاکھوں ویوز رکھتی ہیں ان ویڈیوز کے ٹائٹل دیکھیں، ان کا تھمبنل دیکھیں، ان کی ڈسکرپشن دیکھیں، بلکہ ویڈیوز کو بھی پلے کر کے دیکھیں۔ اور اسی طریقے کو اختیار کریں۔

مثلا آپ اس موضوع پر ویڈیو بنانا چاہتے ہیں کہ ونڈوز انسٹال کرنے کا طریقہ۔ آپ سرچ میں لکھیں:

ونڈوز انسٹال کرنے کا طریقہ How to install Windows

تصویر

آپ کے سامنے بہت ساری ویڈیوز ظاہر ہوں گیں ان کا جائزہ لیں اور اسی طریقے کو فالو کریں۔ بس اس میں یہ کوشش کریں کہ دو تین سال پرانی ویڈیوز کے بجائے نئی ویڈیوز کو فالو کریں۔

۳۔ کی ورڈز ریسرچ ٹولز

تیسرا طریقہ ایسے ٹولز اور سافٹ ویئرز کو استعمال کرنا ہے جو خاص اس مقصد کے لیے بنائے گئے ہیں۔ ان ٹولز میں سے کچھ مفت ہیں اور کچھ بامعاوضہ ہیں۔ یہ ٹولز آپ کو ہر قسم کی رہنمائی دیتے ہیں۔ نیچے ہم ان ٹولز کے نام اور لنک آپ کو فراہم کر رہے ہیں آپ ان کو چیک کر سکتے ہیں۔

8 بہترین یوٹیوب کی ورڈز ٹولز

.1VidIQ

https://vidiq.com/reliablesoft/#_a_reliablesoft

.2YouTube Keyword Tool Dominator

https://www.keywordtooldominator.com/k/youtube-keyword-tool

.3Ahrefs YouTube Keyword Tool

https://ahrefs.com/youtube-keyword-tool

.4Google Trends

https://trends.google.com/trends/?geo=US

.5Keyword Tool

https://keywordtool.io/youtube

.6Kparser YouTube Keyword Tool

https://kparser.com/youtube-keyword-tool/

.7TubeBuddy

https://www.tubebuddy.com/

.8YouTube Studio

https://studio.youtube.com/channel/UCGiNYy7Q1n7hHEs8aUaFLJQ/analytics/tab-search_insights/period-default

٤۔یوٹیوب سٹوڈیو ریسرچ

آپ کے اپنے یوٹیوب سٹوڈیو میں ایک ٹول فراہم کیا گیا ہے جو آپ کو بہت ساری معلومات فراہم کرتا ہے۔ مثلا

- آپ کے ویور کیا تلاش کر رہے ہیں؟
- آپ کے چینل سے ملتے جلتے دوسرے چینلز کے ناظرین کیا تلاش کر رہے ہیں؟
- مطلوبہ لفظ کتنا مقبول ہے، ہائی، درمیانہ، کم
- مختلف ممالک کو فلٹر کرنے کی سہولت
- لفظ کو گوگل ٹرینڈز میں دیکھنا
- یہ ڈیٹا ۲۸ دن کا ہوتا ہے۔

تصویر

٥۔گوگل ٹرینڈز کا استعمال

لوگ یوٹیوب پر کیا تلاش کر رہے ہیں اس کے لیے گوگل کا مفت ٹول گوگل ٹرینڈ بھی بہترین چیز ہے۔ یہ ٹول صرف یوٹیوب کے لیے نہیں بلکہ مجموعی لحاظ سے انٹرنیٹ سرچ کے نتائج آپ کو دکھاتا ہے۔

تصویر

شکریہ

یوٹیوب سے پیسہ کیسے کمائیں؟

(سید عبدالوہاب شاہ)

انٹرنیٹ کی دنیا میں پیسہ کمانے کے جہاں اور بہت سارے ذرائع ہیں، وہیں ایک مشہور ذریعہ یوٹیوب بھی ہے۔ یوٹیوب کے ماہانہ ایکٹو صارفین کی تعداد دو ارب ہے۔ یہ صارفین روزانہ ایک ارب گھنٹے ویڈیوز دیکھتے ہیں۔

یوٹیوب سے پیسہ کمانے کا سب سے مشہور طریقہ تو وہی ہے جسے یقینا آپ جانتے ہوں گے یعنی اشتہارات کے ذریعے پیسہ کمانا۔ یعنی آپ ویڈیوز بنا کر اپلوڈ کرتے ہیں، لوگ آپ کی ویڈیوز دیکھتے ہیں، یوٹیوب ان ویڈیوز پر مختلف کمپنیوں کے اشتہار چلاتا ہے، جسے میں ایک حصہ آپ کو دیتا ہے اور ایک حصہ خود رکھ لیتا ہے۔ لیکن یہ بات شاید آپ کے علم میں نہ ہو کہ اس طریقے کے علاوہ یوٹیوب سے پیسہ کمانے کے اور بھی طریقے ہیں۔

آج کے اس مضمون میں انہیں مختلف طریقوں پر بات کریں گے۔

۱۔ پہلا طریقہ اشتہارات سے پیسہ کمانا۔

یوٹیوب لوگوں کو یہ سہولت فراہم کرتا ہے کہ وہ اپنی کسی چیز کی مشہوری کے لیے ویڈیوز پر اشتہارات چلا سکتے ہیں، یہ اشتہار ویڈیو کے شروع، درمیان اور آخر میں چلتے ہیں، اس کے علاوہ ویڈیو دیکھنے والے کو ویڈیو کی ایک سائیڈ یا نیچے بھی اشتہار نظر آتا ہے۔

اگر آپ کا چینل ہے اور آپ اپنے چینل پر اشتہارات کو ایکٹو کرنا چاہتے ہیں تو پھر آپ کو یوٹیوب کا مونیٹائزیشن پروگروام جوائن کرنا ہو گا۔

مونیٹائزیشن پروگرام کو جوائن کرنے کے کچھ تقاضے ہیں، جن میں سرفہرست یہ ہے کہ آپ کے ایک ہزار سبسکرائبر ہونے چاہیے۔ جبکہ آپ کے چینل کا مجموعی واچ ٹائم چار ہزار گھنٹے ہونا چاہیے۔ آج سے پانچ سال پہلے تک یہ شرائط نہیں تھیں، بلکہ جس دن آپ نے چینل بنایا اسی دن آپ اس پروگرام کو جوائن کر سکتے تھے۔ لیکن اب ایسا نہیں ہے۔

جب آپ کے یہ تقاضے پورے ہو جائیں تو آپ اپنے چینل کے یوٹیوب سٹوڈیو میں جا کر مونیٹائزیشن ٹیب پر کلک کر کے ریکوسٹ بھیج سکتے ہیں۔ یوٹیوب ٹیم آپ کے چینل کا معائنہ کرے گی، اس معائنے میں اس بات کو دیکھا جاتا ہے کہ آپ کا چینل یوٹیوب کے

کمیونٹی گائیڈلائن اور دیگر قواعد وضوابط کی پابندی کر رہا ہے یا نہیں۔ اگر آپ کا چینل یوٹیوب کی گائیڈلائن کے مطابق درست ہوا تو آپ کی ریکوسٹ قبول کرلی جائے گی، اور آپ کی ویڈیوز پر اشتہار چلنا شروع ہو جائیں گے۔

یوٹیوب اشتہار سے آپ کتنا پیسہ کما سکتے ہیں؟

یوٹیوب سے پیسہ کمانے کے اعداد وشمار موضوعات اور ممالک کے لحاظ سے مختلف ہیں۔ یعنی کسی موضوع پر ویڈیو بنانے پر کم پیسہ کمایا جاسکتا ہے اور کسی موضوع پر زیادہ پیسہ کمایا جاسکتا ہے۔ اسی طرح کسی ملک میں کام کرتے ہوئے کم پیسہ کمایا جاسکتا ہے اور کسی ملک میں کام کرتے ہوئے زیادہ پیسہ کمایا جاسکتا ہے۔

مثلاً اگر آپ مالیات اور پیداوار کے بارے ویڈیوز بناتے ہیں۔ اور آپ کے دس لاکھ ویوز آتے ہیں تو آپ اشتہارات کے ذریعے تین ہزار ڈالر سے پانچ ہزار ڈالر ماہانہ کما سکتے ہیں۔

اسی طرح ایسا کوئی بھی موضوع جو منافع بخش ہوتا ہے اس پر ویڈیوز بنانے پر اتنا ہی زیادہ کما سکتے ہیں۔ جبکہ غیر منافع بخش موضوعات مثلاً ٹیوٹوریل، تصویر بنانے کا طریقہ، وغیرہ ایسے موضوعات پر بہت کم منافع ملتا ہے۔

جب آپ یوٹیوب سے کمانا شروع کر دیتے ہیں تو آپ کو گوگل ایڈسن کا اکاونٹ بنانا ہوتا ہے، یوٹیوب کی کمائی ہر مہینے کی دس تاریخ کو ایڈسن میں منتقل کر دی جاتی ہے، اور گوگل ایڈسن سے آپ کے ذاتی بینک اکاونٹ میں ہر مہینے کی بائیس سے اٹھائیس تاریخ کو منتقل کر دی جاتی ہے۔

۲۔ یوٹیوب سے پیسہ کمانے کا دوسرا طریقہ افیلی ایٹ مارکیٹنگ ہے۔

آج کل کمائی کرنے کے طریقوں میں یہ طریقہ بھی بہت مشہور ہے، یہ کوئی انوکھی چیز نہیں، بلکہ بالکل اسی طرح کی چیز ہے جو ہم سبزی منڈی میں دیکھتے ہیں۔ یعنی کسان اپنی سبزی لاتا ہے، وہاں ایک شخص بولی لگا کر کسان کی سبزی بیچ دیتا ہے۔ اس کے بدلے میں کسان کو ایک طے شدہ کمشن ملتا ہے۔

بالکل ایسے ہی آپ بھی کسی کمپنی کی کسی پروڈکٹ کو اپنے چینل پر لوگوں کو خریدنے کی ترغیب دیتے ہیں، جو لوگ آپ کے ریفرنس سے وہ چیز خریدتے ہیں تو آپ کو وہ کمپنی ایک طے شدہ کمشن دیتی ہے۔

یہاں میں آپ کو افیلی ایٹ مارکیٹنگ کے چند طریقے بتاتا ہوں جنہیں اختیار کر کے آپ اچھی خاصی آمدن حاصل کر سکتے ہیں:

۱۔ پروڈکٹ کا تعارف

یہ بہت مشہور طریقہ ہے، مثلاً آپ کسی کمپنی کا کوئی موبائل اپنے سامنے رکھتے ہیں، اس کی ان باکسنگ کرتے ہیں، اور لوگوں کو اس کے فوائد، اس کی فیچرز اور سہولیات سے آگاہ کرتے ہیں، اپنا تبصرہ اور تجربہ شیئر کرتے ہیں اور ترغیب دیتے ہیں کہ یہ ایک اچھا موبائل ہے۔ اور ساتھ ہی اسے خریدنے کے لیے ایک لنک ڈسکرپشن میں دے دیتے ہیں۔

۲۔ پروڈکٹ کا موازنہ

ایک اور مقبول طریقہ یہ بھی ہے کہ ایک ہی چیز کے بہت سارے ماڈل آپ لوگوں کے سامنے رکھتے ہیں، ہر ایک کا تعارف پیش کرتے ہیں اور ساتھ ساتھ اپنی رائے اور تجربہ بھی پیش کرتے ہیں اور لوگوں کو یہ سمجھنے میں مدد کرتے ہیں کہ ان کے لیے ان کی ضرورت اور بجٹ کے لحاظ سے کون سی پروڈکٹ بہتر رہے گی۔ اس کے ساتھ ہی آپ ان تمام پروڈکٹ کے افیلی ایٹ لنک بھی فراہم کر دیتے ہیں، تاکہ لوگ اپنی مرضی کی چیز خرید سکیں۔

۳۔ یوٹیوب سے کمانے کا تیسرا طریقہ اپنی پروڈکٹ بیچنا

میں نے افیلی ایٹ مارکیٹنگ سے تو کبھی نہیں کمایا لیکن یوٹیوب کو اپنی پراڈکٹ بیچنے کا ذریعہ ضرور بنایا ہے۔ میرا چینل "Nukta Guidance" ایک معلوماتی چینل ہے۔ جسے پانچ لاکھ سے زیادہ لوگوں نے سبسکرائب کیا ہوا ہے۔ میں کبھی کبھی اپنی پراڈکٹ پر بھی ویڈیو بناتا ہوں، لیکن زیادہ تر ویڈیوز کے اندر اپنی پروڈکٹ کی ٹکر چلاتا ہوں۔

- آپ اپنی پروڈکٹ کے تعارف پر ویڈیوز بنائیں۔
- اپنی پروڈکٹ کے فیچرز اور استعمال کا طریقہ بتائیں۔
- خصوصی ڈسکاونٹ آفر پیش کریں۔
- اپنی ویڈیوز میں پرودکٹس کی ticker چلائیں۔

٤۔ یوٹیوب سے کمانے کا چوتھا طریقہ اسپانسر شپ ہے۔

اسپانسر شپ کا مطلب ہے کوئی کمپنی آپ کے چینل کی مقبولیت اور ویور شپ کو دیکھتے ہوئے آپ کو آفر کرے گی کہ آپ اپنی ویڈیوز میں ہماری پراڈکٹ کو دکھائیں، ان کی ان باکسنگ کریں، اپنی رائے دیں وغیرہ۔

اس کے بدلے میں کمپنی آپ کو پیسہ بھی دیتی ہے، پروڈکٹ بھی مفت دیتی ہے، اور کبھی کبھی یہ کمپنیاں آپ کو مختلف ممالک کے وزٹ بھی کراتی ہیں۔

مثلاً کوئی موبائل کمپنی ہے آپ اس کا موبائل ان باکس کر کے لوگوں کو دکھائیں۔ اس کے فیچرز دکھائیں۔ لیکن ایمانداری کا تقاضا یہ ہے کہ آپ وگوں کو غلط معلومات نہ فراہم کریں، ورنہ آپ اپنے ناظرین کا اعتماد کھو دیں گے، اور اس سے آپ کو بہت نقصان ہو گا۔ لوگوں کو صرف درست معلومات فراہم کریں اگرچہ کمپنی یہ چاہے گی کہ آپ لوگوں کو کمپنی کی مرضی کا ریویو پیش کریں، لیکن آپ نے ہمیشہ درست معلومات ہی دینی ہیں۔

۵۔ یوٹیوب سے کمانے کا پانچواں طریقہ ٹریفک کمانا ہے۔

آپ کی ویب سائٹ ہے۔ چاہے وہ ای کامرس کی ویب سائٹ ہے یا آپ کوئی سروس فراہم کرتے ہیں۔ یا آپ پراپرٹی کا کام کرتے ہیں۔ یا کوئی آفس یا کمپنی چلاتے ہیں وغیرہ۔ ویب سائٹ پر ٹریفک لانا بہت بڑا مسئلہ ہوتا ہے۔ اس مسئلے کو آپ اپنے یوٹیوب سے حل کر سکتے ہیں۔

- اپنی پراڈکٹ کا تعارف کرائیں۔
- اپنی کمپنی، آفس کا تعارف پیش کریں۔
- اپنی سروسز کا تعارف پیش کریں اور لوگوں کو ویب سائٹ پر جانے کی ترغیب دیں۔
- ویب سائٹ کا لنک چینل آرٹ میں دیں۔
- ویب سائٹ کا لنک کارڈز میں دیں۔
- ویب سائٹ کا لنک ویڈیوڈسکرپشن میں دیں۔
- ویب سائٹ کا لنک ویڈیو سکرین پر دیں۔

شکریہ

یہ تمام مضامین انگلش میں پڑھنے کے لیے وزٹ کریں۔

www.EtoBs.com

ہماری پراڈکٹ کے لیے وزٹ کریں۔

www.EtoPk.com

مفت اسلامی کتابوں کے لیے وزٹ کریں۔

www.EislamicBook.com

www.NuktaGuidance.com